

# えでぴあ

立川と語ろう 立川に生きよう

April 2021

Écoutez Bien Vol.37 No.433

4

心の通うデジタル社会



# 砂川青年団主催 町内一周元旦駅伝大会

案内人：豊泉喜一氏

正月の箱根駅伝を見ながら、かつて我が砂川も毎年元旦、砂川町青年団主催の町内一周駅伝大会が盛大に沿道の大声援を受けて開催されていたことを思い出しました。勿論、規模も距離も比較にはなりません、当時は未だテレビなど無い時代で、走っている選手も沿道で応援している人も互いに顔見知りであり、さらに各支部対抗ですから各地域の応援にも熱が入り、選手も声援に応じて力走り、正月の風物詩でもありました。

砂川は江戸時代初期五日市街道の両側に新田開発で出来た、東西二里八丁凡そ9キロほどの町で、俗に「ウナギの寝床のような」といわれ、街道沿いに一番組から十番組と殿ヶ谷、宮沢、中里、それに八軒(南砂川、現栄町)が加わり十四の支部で構成されていた街村でした。

その細長い砂川村に駅伝競走が始まったのは敗戦後4年目、戦災復興の最中の昭和24年(1949)、戦後再発足した砂川青年団が、新しい村造りの意気に燃え企画したものです。砂川の中央部阿豆佐味天神社をスタート、五日市街道を西へ向かい砂川中学分校(現西砂公民館)までが1区、そこから中里の村境の横田基地で折り返し、砂川中学分校までが2区、そこから阿豆佐味天神社までが3区、神社から東へ砂川七番の芋窪街道を右折南進、現立川通りを左折して南砂川公会堂前(現とんでん)が4区、ここから五日市街道九番の交差点を右折、国分寺境で折り返し十番組公会堂前が5区、ここから阿豆佐味天神社前がゴールとなるコースを設定、このコースを14の各支部の選手が各地域の声援を受け競い合って力走しました。

第1回から3回までの記録を見ますと、1位の記録が41分32秒となっていますので、この時期は村内一周と言っても、南砂川に行かず五日市街道を東西に往復して走っただけだったようです。南砂川を回るようになったのは第4回からで、距離も全長1万8800メートル、記録も1時間8分前後になって文字通り砂川を一周する駅伝となり、私も選手として何回か出場したことがあります。昭和32年(1957)第9回までは、毎年3月の第1日曜日に行われていましたが、昭和33年(1958)第10回から1月1日開催に変わり、元旦駅伝として正月の名物行事になって、五日市街道の沿道から応援の人達の声援が飛び交い大変賑やかでした。

毎年、年末になると各支部の青年達は元旦の駅伝大会に備え、選手の選考を兼ねて夜間練習を始め、その中から六人の選手を選んで参加します。各支部対抗駅伝ですから、選手達は自分の住んでいる各地区の声援、期待に応えるべく練習に励んだものです。

昭和38年(1963)5月1日立川市と砂川町が合併、この頃になると砂川も都市化が進み、テレビを始め様々な娯楽が普及、青年団員の減少、活動も低調になって支部組織も弱体化して、駅伝大会の開催は困難になりました。毎年元旦五日市街道を賑した駅伝大会もこの年(昭和38年)、第15回をもって終了しました。町が発展し都市化が進むと青年団に入る若者がいなくなり、今では青年団活動もなくなりました。あの頃は地域で青年が輝いていた時代でした。



阿豆佐味天神社前のゴール



芋窪街道栄町三丁目付近



現モノレール砂川七番駅付近(走者は筆者)

# 人間だからできることに集中する



## 新しい情報産業、新しい報道業界

データを蓄積し、価値あるものに変換して社会の役にたっていきたい。  
人間にしかできない仕事をするために、報道を機械化する会社。  
行って見たら、とても人間味のある人たちがいた。

—立川市にある統計数理研究所に、御社から新型コロナウイルス感染状況データが提供されているとうかがいました。

**濱川** はい。そうですね。新規感染者が何人増えたかという情報を提供しています。JX通信社はその感染者情報をすべての都道府県からリアルタイムで情報収集しており、感染者の年齢や性別など属性をひとりずつ分析したデータを蓄積して研究機関などに提供しています。—各局のニュースに出てくる感染者数がそうですか？

スケジュールをAIで予測する機能を開始しました。

—どうやって開発されたのですか。  
**濱川** アプリを創るのは別の専門の人たちがいるのですが、私は全国の自治体にアンケート調査を実施するところから携わっていて、データを分析したりしています。—「自分がいつ頃ワクチンを打てるか」がわかるんですね。やってみました(笑)。  
**濱川** ありがとうございます(笑)。

—自治体によって時期がずいぶん異なるんですね。

**濱川** 本当にそうなんです。人口も違いますし、人数構成も違いますから。—そのアンケートはどうやって取られたのですか。

**濱川** 基準となるのは優先接種をされる方の人数です。そこから算出しようということで、65歳以上の高齢者や基礎疾患をお持ちの方の人数を、各自治体に直接アンケートで聞きました。結構詳細に自治体から返信が来まして、そこから優先接種の人数のある程度の予測ができたわけです。

—アプリでは都道府県よりもっと細かい自治体でしたよね。

**濱川** 国内の全市区町村にあたる1741自治体あります。アプリの性能を上げていくために、この調査は継続して何回かアンケート調査をしていきます。

—どのくらいのスパンでされるのでしょうか。

**濱川** 優先接種が始まったので、接種のペースなどを見ながら次の質問の内容を考えて、どうしたらより良くアプリに反映させることができるかを検討してやっていきたいと思っています。—御社のイメージは、機械的のといえますか？

**株式会社 JX 通信社**  
「テクノロジーで『今起きていること』を明らかにする報道機関」を目指す報道ベンチャー。「仮想通信社」として、テレビ局や通信社、新聞社、一般消費者に「新しいニュース」を提供している。2008年1月10日設立 代表取締役は米重克洋氏、現住所は千代田区一ツ橋

JX通信社 <https://jxpress.net/>  
Twitter : @NewsDigest

デジタルな人間味のないものだったのですが、今お話をうかがっていると、ものすごく人間的に働いていますよね。

**濱川** そうなんです。まさしくおっしゃる通り、私も入社する前は人間味が無いと思っていました。でも中に入るとそうでもなくて。もともと弊社はテクノロジーを使って新しい報道のあり方を追求していこうというもので、報道業界ってどこも長時間労働だったり、労働集約型でコストもかかりますし、人件費などみんなかなりしんどくなっているじゃないですか。

—はい。  
**濱川** そういった部分をテクノロジーの力で補えないか、人間は人間だけが集中できる、そういう業界を作れないかということで、弊社の代表である米重が始めたという経緯があるんです。ですから、情報を集めるのはテクノロジーに任せて、そこから分析するか読み解くところを記者がやるということを現実化させているんですね。

—なるほど。  
**濱川** ですから今回の感染者情報も日々いろいろな情報が出てくるのですが、この情報の収集自体は人工知能が自動的にやってくれるんです。

—どうやって？  
**濱川** それはTwitterとかGoogleの検索から「感染」とか「陽性者」などの文言が入っているサイトとかPDFのファイルとかを自動的に拾い集めてくるというプログラムをエンジニアが創って、我々の情報を収集するサイト上に自動的に情報が流れてくるというフローを構築しているんです。当然、誤情報とかミスがあったりするので、そこは逐一人間目目でチェックします。

—SNSを駆使されているというわけですね。  
**濱川** SNSの性質によって集まって来る情報もいろいろありまして、感染者情報以外にも、もともと事故とか事件とか火災情報とかの発災情報というものを収集して、それを報道機関とか

各自治体、企業などに提供するというシステムを作っていたんです。—確か消防署にも提供されていますよね。

**濱川** そうですね。JX通信社は「FAST-ALERT (ファストアラート)」というサービスを5年くらいやってます。これも大半Twitterからの収集になります。こういうのをずっとやってきたという経験があったので、今回のコロナも我々が体験したことのない災害と位置づけて、とにかくコロナの情報をたくさん収集して蓄積し何か形にしようというところで進めていました。

—携帯、スマホの時代に入って、みんながカメラマン、みんなが記者という状況を上手に利用したんですね。

**濱川** おっしゃる通り、誰もがレポーター時代ですから、そういった一般の人たちにニュースを届けてもらう、情報を集めてもらうというところに目をつけたのが、報道業界においては新しいというか、今までに無いところですよ。

—濱川さんは前職が新聞記者でいらっしゃいますが、前職と比べてどうですか？

**濱川** 情報の覚知という点においては各段に早くなりました。新聞記者時代には当局が発表した公式情報という裏づけがあったので安心していられた。が、Twitter情報だけではこれって本当なのかと不安になる部分が元記者としてはあって、見極めという部分では難しさを感じています。

—2月15日に御社の取締役の方がNHKの朝の番組で「Twitterのデマを見抜く」ことをお話されていました。新型コロナのワクチンに関してもいろいろな意見が流れてきますよね。

**濱川** 本当にそうです。報道の在り方が問われている時代だと思います。SNSの発達で一般の方も報道について意見することができるようになりました。そうなるとう今まで一方的に情報を発信していたメディアの在り方など、当然

いろいろな批判を受けるわけで、今まで我々がやってきた報道の形って必ずしも正解ではなかったのだと、もっといい形があるのではないかと考えます。

—リリースをそのまま記事にするようなメディアも多くありますから。濱川さんはコロナ関連以外にどんなことをなさっているのですか。

**濱川** 弊社はSNSを通じたサービスを展開しているのですが、多くの企業がSNS上で炎上することを恐れていらっしゃいます。企業の危機管理のための情報なども収集しておりまして、その情報提供をしたり、その収集の機能を高めたりという作業をしています。

—炎上の方程式のようなものはあるのですか。

**濱川** ある程度の基本はあるのですが、例えば飲食店などですと、異物混入ですよ。そういうものを見つければ、一般人はすぐアップしてしまうんです。事の真偽に関わらず企業にとってはアップされて困るもので、「こんなもの出ていますよ」ということを企業に知らせる、それが早ければ早いほど、火消しも早くできるわけです。

—それって見張りするんですか？  
**濱川** 見張りをするとコストがかかりますから、我々は炎上を自動で検知する仕組みを作ります。

—AIですね。AIだからどんどん成長するわけですよね。

**濱川** そうです。炎上とみなされた投稿をAIに教えることで学習してより早く見つけられるようになります。基本的に先ほどご紹介したFASTALERTも同じですね。火災でしたら、これも火災じゃないか、あれもそうじゃないかとAIが自動で勉強して見つけ出してくれます。—さてコロナに戻りますが、ワクチンの接種予測のあとは何をなさるのですか。

**濱川** これまでの経験からデータを蓄積するこ

との価値を考えてきていまして、今回も新型コロナがどこで発症者を出しているかという情報を全部収集しているの、それを基に今後新型コロナ以外にも何かあった場合、同じミスを繰り返さないために、という点で社会に貢献したいと思っています。

—密だからって必ずしもそこで感染者が出るわけでもありませんもんね。

**濱川** そうなんです。そこが感染症のわからない所なんです。

—うまくすれば、飲食店の疲弊も防げるかもしれないですよね。

**濱川** 我々はデータを蓄積して価値あるものに置き換えて社会に還元する、そういうところに存在意義を、自分たちの会社が存在している意味を置いて考えているので、ただただデータを集めて持っているわけではなく、それを基に社会が良くなることを目指しています。世界全体がこのデータが元で救われた、あるいは良い方向に持っていけたというか、そうなると思っています。

—危機管理という観点から情報収集されている唯一の会社、かな。若い人たち、頑張ってるんですね！

**濱川** そう言っていただけて嬉しいです。

### 濱川太一さん

株式会社 JX 通信社 UX局 コンテンツマネージャー。29歳。和歌山県生まれ、大阪大学卒業後、産経新聞社記者を経て、JX通信社へ。入社して半年した頃、新型コロナウイルスの感染拡大が確認される。その時からずっとコロナに関わり続け、AIが集めてきたデータを分析、読み解いて社会に還元している。JX通信社入社がきっかけで関東圏へ。立川は「国営昭和記念公園は行きまし」と。人懐こい笑顔でデジタルをわかりやすくしてくれた。



**濱川** そうです。今日は何人感染確認されました、というものです。報道機関はそれぞれ独自にやっているんですけども、大手のポータルサイトはほぼすべて我々の情報を使っているんじゃないかと。

—2月15日あたりから各局が報道している「新型コロナワクチン接種予測」もそうですか？

**濱川** そうです。弊社ではニュース速報アプリ「News Digest (ニュースダイジェスト)」内で、16歳以上の国民の新型コロナワクチン接種



**長塚圭史** 劇作家・演出家・俳優

黄表紙と演劇は如何にして出会うことができるのか。「黄表紙」とは、江戸時代中～後期にかけての30年間、江戸の知識人たちにより作られた、滑稽な絵入り読み物。黄表紙の「作者」の在り方に関心を抱いた長塚圭史さん。江戸を代表する戯作者・山東京伝に注目。そこから生まれた化学反応は…。



**ピーター・J・マクミラン** 翻訳家

言語とおして、和歌の美意識を探る旅へ。「奥山に紅葉踏み分け鳴く鹿の 声聞くとときぞ秋はかなしき」さて、紅葉を踏み分けているのは誰でしょう。ふたつの世界観の境目の曖昧さが魅力だと考えるマクミランさん。あえて主語を入れない英訳。和歌の美意識を探る旅路とは…。



**川上弘美** 小説家

それは今昔愛の物語。当初から、「伊勢物語」をモチーフにした小説を執筆することは決まっていた。でもただ「伊勢物語」の舞台を現代に移しただけでは、自分が書く意味はないと考えた川上弘美さん。そしてできあがったのが「三度目の恋」でした…。



**梁亜旋** 現代芸術家

過去との対話が叶ったその瞬間の印象・感情を鮮やかに描く。貴重なことがらや、ひっそりと受け継ぐべきことがらを記すために用いられた卷子本（かんすばん）。巻物にロマンを頂いたのが梁亜旋さん。絵巻「百鬼夜行図」を見ているうちに、妖怪が巻物から飛び出してきた…。

ないじえる芸術共創ラボ展「時の束を披く」  
 会期：二〇二一年二月十五日（月）～四月二十四日（土）  
 会場：国文学研究資料館 一階展示室  
 開室時間：十時～十六時  
 ※新型コロナウイルス感染症の感染予防・拡大防止のため、一時間ごとの事前予約制になっています。事前予約方法はこちらから。↓



資料館に眠る古典籍を異文化に引き合わせると…  
 文化と文化の化学反応はキャンベル館長の願い

国文学研究資料館 ないじえる芸術共創ラボ展  
**「時の束を披く」**

——古典籍から生まれるアートと翻訳——

その道の第一線で活躍するクリエイターたち。研究者ではない人たちが資料館に保管される古典籍を手にとり、同様にその道の第一線を走る研究者たちと共に学ぶと、一足飛びに時を越え、文化の領域を超え、新しい世界を披いてゆく。二〇一七年十月に文化庁の委託を受けて始まったプロジェクト「ないじえる芸術共創ラボ」は、誰にでもひらかれた歴史的文化資源である日本の古典籍を、もっと多くの人たちに自由な発想で活用してもらおうと続けてこられた。今、その一端が結実して展示されている。豊富な知的資源をどう活かし、生活を豊かに楽しんでいくか。どんな人も古典籍に触れて化学反応を起こすことができるという証がここにある。見なければもったいない。



ゲストクリエイター  
**山田卓司** 情景作家

江戸時代の風景が 今、蘇る。東海道五十三次の風景を、鉢植えの中に作ってしまおうという江戸時代の発想を、令和の情景王がリアルに再現してみせました。足音や馬のいななき、水の流れる音さえ聞こえ、江戸時代の風に吹かれる…。

**松平莉奈** 画家

「どの先生に 弟子入りする？」模写することで、先人たちに問いかけを繰り返したそう。デジタルアーカイブから、いにしへの絵師たちの筆致を学ぶ。「古典籍をひらくと、いつでも偉大なる先生たちが待っていた」というのは松平莉奈さん。そこから生まれた化学反応とは…。

ゲストクリエイター  
**WOW** ビジュアルデザインスタジオ

それは、知に触れてゆく一人旅。国文研蔵の『伊勢物語』『江都名所図会』『装剣奇賞』の3作品を映像で立体化。時空を超えて引きずり込まれる感覚は、体感しないともったいない。



**山村浩二** アニメーション作家

「かつての夢の格を取り戻したい」秋成の「夢底の鯉魚」に触れて夢の世界を旅し、蕙斎の筆をおとして自然の世界に遊んだ山村浩二さん。その人が生んだ幻想世界「ゆめみのえ」をお楽しみください。語り部は長塚圭史さん、英語語り部はなんとロバート キャンベル館長。





## 市営プール



〔昭和色 立川の風景カレンダー その14 1964〕（写真：立川市歴史民俗資料館）

柴崎市民体育館が開設される前、そこには立川市営プールがあった。前回の東京オリンピックが開催された1964年に竣工したその施設には、写真右側の50m、奥の25m、幼児プール（通称：しょんべんプール）があり小学生時代、夏休みには幾度となく通ったものである。遊泳後は、外に並ぶ露店のアメリカンドッグや焼きそばを観覧席で食うのも楽しみだった。当時、「バミューダー禁止」という貼紙があったが、ガキには意味不明だった。ここには、日焼けシグラサンをかけ半分ケツが出たビキニの海パンを履いた、アルバイトの監視員の兄ちゃんたちがいて、飛び込みでもしよものなら黄色いメガホンで罵声を浴びせられる。それがすこぶる怖かった。小学校中学年の夏休み、この日は2時間20円の使用料だけをポケットに入れ、市営プールに向かった。時間まで遊び帰るときに係の兄ちゃんが「チョーカ」と言った。意味が解らず友人と顔を見合わせると「時間超過だから追加料金を払え」ということだった。途方に暮れるオレたちに向けた怒号が館内に響いた。職員と思われるおじさんが「次回から気をつけて」と許してくれ事なきを得た。それ以来、写真右奥の「つり堀」の看板がある立川園プール（通称：つり堀りプール）を利用した。料金は市営プールの5倍。シーズンオフはつり堀だから水質が疑われ入ると目が潰れるなんていう都市伝説もあった。でも空いているし何より鬼舞辻無惨のような監視員がいないから存分に楽しめたのである。

文：鈴木武氏（立川印刷所社長）